

# 「電車 DE しゅふー!」開設へ

## 凸版印刷 新しい販促ツールに 交通広告とウェブを連動

凸版印刷は、交通広告をはじめとした紙の広告とインターネットをメディアミックスし、EC機能を持たせた新サイト「電車 DE しゅふー!」(URL: <http://train.shufoco.net>)を十一月八日に開設する。また「Shufoco!」に新たなサービス機能を追加し、関連会社であるサイバーマップ・ジャパンが運営するインターネット地図情報検索サイト「Mapion(マピオン)」と提携することで、「Shufoco!」サイト内で地図上から視覚的に位置を確認しながら気になる店の電子チラシを直接検索、閲覧することができるサービスを開始した。露出機会の向上を目的に「Mapion」サイト内で「Shufoco!」のチラシ情報が検索できるタイプアップコンテンツの提供もスタートした。

同社は十月十八日に関し、田中記者発表会で、能田宗保情報コミュニケーション事業本部トッピングバイアウトに成長した。さらに、業本部トッピングバイアウト部長が新サイト・サービスの開始を明らかにし、山岸祥晃同センター副部長が、「Shufoco!」の現状と新サービスの具体的な内容を説明した。

二〇〇一年八月からサービスを開始した電子チラシサイト「Shufoco!」は、二〇〇七年十月現在、大手GMS(総合小売業)をはじめ、ホームセンターやドラッグストアなどの、約二百五十法人・七千五百店舗が参加、月間の閲覧回



能田センター長

数が四千万回にのぼる、国内最大規模の電子チラシサイトに成長した。さらに、毎月数十社の新規加入実績も見込まれ、年内にも一店舗の登録が期待されている。

こうした実績をもとに、「Shufoco!」で、新たなサービスを展開する。「電車 DE しゅふー!」は、実際に電車に乗っているような感覚で、各駅・各地方の情報や電車の中で気になった中吊りの情報収集ができるサイトになっている。遊び、楽しみながら全国各地の名産物や役立ち情報を収集することができ、かつ気になった商品に関しては、EC機能を活用して購入することができる。

乗換案内内サイトとして月間一億ページビューの実績を誇る「駅探」を連



地図情報サイトとの連携を説明する山岸部長

加。関連会社であるサイバーマップ・ジャパンが運営するインターネット地図情報検索サイト「Mapion(マピオン)」と提携することで、「Shufoco!」サイト内で地図上から視覚的に位置を確認しながら気になる店の電子チラシを直接検索、閲覧することができるサービスを開始した。また、露出機会の向上を目的に「Mapion」サイト内で「Shufoco!」のチラシ情報が検索できるタイプアップコンテンツの提供をスタートする(ES: [www.mapion.co.jp](http://www.mapion.co.jp))。今後は、

地図上の駅からも「電車 DE しゅふー!」のサイトに誘導を図る予定。昨今、駅構内の店舗「エキナカ」の好調ぶりからもわかるように、電鉄が単なる移動手段としての役割だけではなく、有効な売り場として注目を集めている。従来の「中吊り広告」をウェブとの連動を図ること

「売店編」…全国各地の駅弁情報や土産、地酒などの特産品などの情報が見られ、実際に購入ができる。また、売店の特性を活かし、最新の雑誌も紹介、一部インターネット上で立ち読みができる。また、各電鉄会社に、中吊り表示機能含む「電車 DE しゅふー!」のシステムをASPサービスとして提供。電鉄会社にとって手軽に自社のホームページの充実が図れ、新たな顧客の開拓が期待できる。

「車内編」…車内を自在に移動でき、実際の電車の中吊りや車窓風景が表示される広告を、クリックで拡大表示し閲覧することが可能。広告掲載企業はユーザーを自社のホームページに誘導できる。

「電車 DE しゅふー!」では、各駅を拠点に電車移動できる機能を設け、臨場感のあるシーンで情報を立体的に捉えることができる。また、インターネットならではのEC機能も搭載し、紙の広告とインターネットをメディアミックスして、購買直結型の広告モデルを表現、訴求効果を向上している。

「車内編」…車内を自在に移動でき、実際の電車の中吊りや車窓風景が表示される広告を、クリックで拡大表示し閲覧することが可能。広告掲載企業はユーザーを自社のホームページに誘導できる。

「売店編」…全国各地の駅弁情報や土産、地酒などの特産品などの情報が見られ、実際に購入ができる。また、売店の特性を活かし、最新の雑誌も紹介、一部インターネット上で立ち読みができる。また、各電鉄会社に、中吊り表示機能含む「電車 DE しゅふー!」のシステムをASPサービスとして提供。電鉄会社にとって手軽に自社のホームページの充実が図れ、新たな顧客の開拓が期待できる。

「電車 DE しゅふー!」では、「Shufoco!」の主なユーザー層である主婦層に限らず、旅行やグルメなどに興味のある幅広い年齢層に向け情報発信をしていく。

また、「Shufoco!」の新しい販促プロモーションが実現できる。

「車内編」…車内を自在に移動でき、実際の電車の中吊りや車窓風景が表示される広告を、クリックで拡大表示し閲覧することが可能。広告掲載企業はユーザーを自社のホームページに誘導できる。

「売店編」…全国各地の駅弁情報や土産、地酒などの特産品などの情報が見られ、実際に購入ができる。また、売店の特性を活かし、最新の雑誌も紹介、一部インターネット上で立ち読みができる。また、各電鉄会社に、中吊り表示機能含む「電車 DE しゅふー!」のシステムをASPサービスとして提供。電鉄会社にとって手軽に自社のホームページの充実が図れ、新たな顧客の開拓が期待できる。