

印刷関連業界では、組合・団体の組合・会員数の減少に歯止めがかからない状況が続いている。脱退の理由は「業績不振」「後継者難」「組合加入のメリットがない」など様々だが、会費の減少から財政が逼迫し、事業も思うように実施できない組合も出てきている。組合の魅力を増し、活性化させるにはどうしたらいいのか。組合役員を対象に、今後の組合はどうあるべきか聞いた。七月十四日付に続いて主な回答を紹介する。

価格、権利面で公平を貫け

広島県・朝日精版印刷 喜瀬 清

〈設問1〉運営面①〇 人未満の企業の組合行事・事業への参加がほとんどない(経営者が組合行事・事業に参加すると会社が機能しないなどの理由から)。
事業面①現在、「夢メッセ」というセミナーで各メーカー・ベンダーの思いを伝え、また、われわれがそれを勉強する形が受け入れられ始めている状態だが、本来勉強していただきたい規模の方々の参加が少なく、将来継続するには、この層の方々にどうアピールし引っ張りこめるかが課題である。

アウトサイダーとの差別化を

滋賀県 博善社印刷 喜瀬 博

〈設問1〉組合員の減少を高度なシステム・マシン中心ではなく、現在市場にあるが会社規模によってはまだ導入が進んでいないシステム・マシンを取り上げたテーマ作りを各メーカーにお願している。例

真の印刷経営者の育成の場

愛知県・匿名

〈設問1〉市場において、組合員、アウトサイダー、ブローカー全てを巻き込んだ価格破壊が横行している

官公需適格組合で共同受注を

山梨県印刷工業組合

〈設問1〉組合員がほとんど退会している。運営費がたいへんである。組合員がたいへんな意見交換がなされていないように見える。

他の組合との合併も検討を

山口県・匿名

〈設問1〉組合員がほとんど退会している。運営費がたいへんである。組合員がたいへんな意見交換がなされていないように見える。

各社の特徴を活かして協調

岡山県・匿名

〈設問1〉個人としてではなく、組織としてやっていきたい。
〈設問2〉話し合いが一番ではないだろうか。
〈設問3〉組織全体を考慮しての発信。
〈設問4〉組合員全社が協力して運営していきたい。
〈設問5〉各社の特徴を

真の印刷経営者の育成の場

愛知県・匿名

〈設問1〉事務局が遠方に所在しているため、意思の疎通を欠き、本音が言えない。組合員を増やさなければいろいろな情報が得られない。
〈設問5〉例えば、ジャクラとか他の組合との合併もあるのでは。

組合員は得意先と同じように

富山県・富山スカキ 須垣 純夫

〈設問1〉IT化が印刷工程の合理化に寄与している段階を越えて、メディアの領域を侵食し始めた現在、業界の行く末に対して「顧客満足第一」の考えで対応する。
〈設問2〉印刷業が情報メディアの一つとして絶対的な優位性を保ち得るかにしての検討。
〈設問4〉①組合と組合員の日常的な接触に留意すること。例えば、組合会館

「魅力のある」組合とは？ 組合の現状と課題を探る

活かして協調していくとどうか。

〈設問6〉まだまだこれからも難問は多いだろう。

人材の確保育成で業界の発展へ

匿名

〈設問1〉業績の悪化している事業所が退会する。業容の二極化または三極化による組合活動の方向性の

生の情報交換ができる工夫を

大阪府 大枝印刷 大枝 正人

〈設問1〉支部、本部に問わず、役員に若い人が入り、かつ、数年で代わっていくようにした方がいいと考える。
〈設問4〉業界の生の情報が不要なフィルターを通

仲間意識を深め コラボの推進へ

岐阜県・匿名

〈設問1〉組合員の減少と規模格差、節操のない価格競争。
〈設問2〉①組合員の減少を防止するのは極めて難

組合の目的を明確にせよ

秋田県・秋田協同印刷 渡辺 芳勝

〈設問1〉組合企業の減少。組合企業の業績不振。組合の目的、存在意義の理解不足。組合運営の財政難。組合活動参加企業の減少。
〈設問2〉常時、新規勧誘活動を行っている。
〈設問3〉各企業にいろいろな意味で余裕がない。
〈設問4〉組合活動に関わることに、何らかの利益があること。
〈設問5〉組合の目的を明確にし、各企業に「ためになる」活動をする。各種セミナーの開催。

魅力というより「楽しい組合」に

宮城県・匿名

〈設問1〉組合員の退会だけ合理的に、的確に予測できればよいと思う。
〈設問2〉印刷業界を文明的(技術的な進歩)な視点ではなく、文化的(古くも価値が落ちない)な価値で見据えてみたい。
〈設問4〉人と人が気楽に話せる雰囲気に参加できれば、メリット、デメリットなど考えなくても参加し

切磋琢磨できる ような組合望む

香川県・匿名

〈設問1〉組合行事への不参加。退会者の増加。
〈設問2〉現行の運営を継続していく。
〈設問4〉組合員各自がお互いに切磋琢磨できる場を提供できるような組合。

アンケートの設問

〈設問1〉組合の運営・事業に関して、どのような悩み、問題点がありますか。
〈設問2〉それらの悩みや問題点に対して、どのような取り組みをしていますか。あるいは今後する予定

しく、防止策が見当たらない②互いの立場を思い合うように、「印刷産業人綱領」の実践をことあるごとに唱えているが、真剣に耳を傾ける経営者は少ない。
〈設問3〉組合員の格差(会社規模や経営理念)。
〈設問4〉経営者それぞれが組合を仲間意識で捉え、素直なコミュニケーションで、コラボレーションができるのが理想だと思う。
〈設問5〉組合員の中で心が通じ合う仲間をどれだけ作れるか。個人に追う部分が多いと思う。

全国レベルでの 交流を盛んに

山口県・匿名

〈設問1〉印刷会社の業態変革を目指し、様々なセミナーを実施しているが、組合員の減少が続いている。
〈設問2〉①セミナーをはじめ、多種の情報発信をしている②JAGAT、全印工連などの資格取得を支援している(DTPエキスパートの資格取得率は全国

若い人が参加 できるように

神奈川県・匿名

〈設問1〉支部長という立場から支部をまとめていくのが、支部単位で親睦を深める事業(飲み会や研修会など)を行い、まず「仲良しグループ」を作ること。

情報の共有化が図れる組合へ

石川県 田中昭文堂印刷 田中 泰

〈設問1〉組合員の退会。〈設問2〉新規加入者を募集している。
〈設問4〉社員教育セミナーを含め組合員相互の情報交換や情報の共有化が図

だってお考えですか。

〈設問3〉いろいろな情報発信するが、反応が鈍い②セミナーの参加者はまずですが、会社別の偏りが目立つ。
〈設問4〉①環境変化の中で生き残るため、必要な情報を発信し続ける②組合活動に参加すれば、たえず刺激を受ける。
〈設問5〉全国レベルでの組合員の交流を盛んにする。例えば、志を同じくする研究会を多く作る、事例発表会などを実施するなど。

セッション(地引網など)を行い、多くの組合員、家族を招いて楽しんでもらい、とくに後継者に協力を仰ぎ、活動を理解していただき、今後に結びつくよう努力している。
〈設問3〉若い人(後継者)を会議、セミナーに出席させると、役員にさせられるというので、高齢の社長、会長が出席する。これでは将来は真暗。これからの世の中をよく理解し、若い人が積極的に参加できるようにしてほしい。
〈設問4〉大変難しい問題である。各企業において進むべき道がそれぞれ違っているため、「魅力ある組合」の魅力をどこに置くかという点で問題があると思う。